

湖南文化产业发展新思考

孙达轮¹

Keywords (关键词)

湖南省
文化产业
文化产品
文化服务

Abstract (摘要)

文化不仅是国家、区域的软实力，更是国家和区域经济跳跃式发展的潜在实力。湖南省文化产业竞争力的强或弱直接关系到省文化创新力度的大小、居民人文素养的高低和居民生活消费合理性。本文对文化产业在湖南省经济发展中的作用和我国目前的文化产业水平进行了探讨，并在文化资源的有效利用和如何抓住发展机遇方面提出了可行性建议。

作为 21 世纪的朝阳产业，文化产业对于创新产业结构，促进居民消费指数攀升，壮大区域经济飞速发展的软实力，使国民素质能得到全面提高，促进全社会和谐发展有着不可或缺的积极作用。湖南省委、省政府高度重视文化产业竞争力的培育，曾提出：抓文化建设和改革就是抓方向、抓发展、抓创新、抓民生、抓未来。文化不仅是国家、区域的软实力，更是国家和区域经济跳跃式发展的潜在实力。从全球发达国家的文化产业与其经济发展的相关性来看，我国经济发展未来的竞争力离不开文化产业的强大竞争力，国家间，区域间经济发展的竞争，最终会是人文，思想，文化建设和发展的较量。文化产业的培育不仅与经济发展密不可分，也与国家乃至世界的当代和未来发展走向息息相关。因此，湖南省文化产业竞争力的强或弱直接关系到省文化创新力度的大小、文化建设速度的快慢、居民人文素养的高低和居民生活消费合理性。通过对湖南文化产业相关要素分析可以看出，湖南文化产业发展具有良好的基础，但同时也发现了一些问题。目前湖南省文化产业发展正如火如荼，正处于快速发展时期，是湖南经济增长的新亮点。但仍存在不容忽视的问题，文化产业快速发展的提升还有足够的空间。

文化产业相关要素的开发和利用

文化产业和文化产品具有与其他经济产业不同的特性。地球村的概念，世界网络一体化的发展趋势，文化产业的生产要素相对的静态化，独立化将阻碍文化产品的生产和服务扩大化。各类相对静态的生产要素应该随着经济市场的发展和调节有机地、和谐地与现代科技手段有效结合如：与数字网络相关的信息行业、相关传媒行业等多种新型，新兴行业交叉，融合，即是传统与现代，静态与动态的新一轮的产业

¹ 孙达轮，湖南文化艺术中心 湖南 长沙

大一统局面。因此，将文化资源等静态的竞争优势转化为动态的竞争优势，生产要素条件实现由基础要素向高级要素的升级成为提升文化产业竞争力的首要任务。

本文认为，深厚的文化底蕴和悠久、璀璨的文化传统、历史和当代文化名人和伟人使湖南文化产业在基础要素上呈现出了极强的竞争力。然而，从文化产业发展的速度和规模，以及产值来看，湖南省的文化资源和自然资源远未能呈现出应有的竞争优势：各类文化硬件设施缺乏应有的风貌，吸引和刺激人们消费的亮点不够，场馆的陈旧和其配套的落后严重影响产业固定资产价值的利润创造。由于文化产业项目的单一性，缺乏创新性，相关产业相互支撑的作用性不强，导致一些生产要素供不应求，一些要素却由于缺乏竞争力而不得不被挪作他用，或出租他用，从而导致文化资源的流失和浪费。2013.8 长沙市民调中心组织实施了“长沙市文化娱乐消费现状及需求情况”民意调查。调查结果显示，从消费结构看：长沙市居民文化娱乐消费形式以娱乐类为主，占比 87.3%²；明显可以看出，消费类别单一。湖湘文化的种类繁多，能在全省或全国家喻户晓的力度还远远不够，在把湖南建设成爱国主义教育基地的力度有待加强，红色之旅的综合建设，系统开发所带来的竞争力在我省居民生活消费中的比例远远不够，传承国学，国粹等民族、民间、民俗文化方面打造的文化产品创新意识不够，导致其影响范围小，人们在这些部分的消费理念和意识欠缺、濒危的可再更新的文化、艺术类型难以再创造和延续、传统文化、艺术的创新从内容、和形式的尺度难以把握、艺术的传承与发展和公益与商业化的平衡点需要有一个相对的标准：如湘剧、常德丝弦等地方戏曲，江永女书习俗等。

虽然近年来,湖南文化系统投入资金 20 多亿元³,先后修建了一批带标志性的文化建筑,如毛泽东文学院、广电中心等,这些既是硬件基础,也是文化服务场所,但同时,其中部分国有设施商业化程度较低,部分由于政府政策的模糊性,使得相关管理人员不能充分利用国家硬、软件设施从事文化产业活动,部分资源闲置,浪费,或低价出租;由于民间文化资本资源进入文化产业的步伐较慢,资金量不大,主体部分只能依赖政府和部分小型民营企业,无疑给湖南省文化产业竞争力的提升和强化带来了根本性的阻力。本文以为,全省的文化产业专门管理人员亟需充实,文化名人、文化艺人、丰富的文化自然资源、多渠道的经济资源都离不开专门管理人员的技术开发,意识创新、巧妙运作和有效销售,否则相对的静态资源浪费,退化,乃至消失都是未来文化产业发展潜在的危机和阻碍。因此,各类资源的充分利用,广泛挖掘,使全省各地区自然资源、文化资源用现代文化发展手段有机结合,形成能深度辐射的文化产业集群和强大的文化产业战略结构才能成为带动湖南经济腾飞的强大动力。

文化市场需求的培育和发展

我国的文化产品和服务的消费和国外发达国家相比才刚刚起步,但是我国是全球人口最多的国家,近年来,国民经济迅速发展,现代科学技术也有效的带动了生产力的极大提高,国民的经济收入同步增长。伴随着收入的增加,生活消费水平也出现了新的消费热潮,在这种知识创造价值的飞速发展大环境下,

² 数据来源:长沙市民调中心《长沙市统计局民调中心开展文化娱乐消费需求调查》[R] 湖南省统计局 2013

³ 数据来源:湖南省统计局.2006—2010 湖南文化产业发展统计概况[Z]. 中共湖南省委宣传部 2011

文化消费的逐渐凸显，对文化产品和服务的接受趋势日渐增强，必然形成一个巨大的文化消费市场。作为一个 13 亿人口的大国，培育和强化这一产业的竞争力无疑是国家发展国民经济，推动国民经济高速前进的必然举措。

根据湖南省统计局 2014 年对我省常居人口统计，我省人口已达到 6737 万人，文化消费基数的庞大是文化产品和服务市场可能跳跃式发展的有力支撑。但是，又由于多民族，多习俗，多群体等特异因素，有会给文化市场的发展带来负面的影响。湖南省随着文化产业化的趋势日渐凸显，文化产品和服务市场化的迅速繁荣必然引发参差不齐的产出和影响大众消费的负面因素。这不仅会对文化市场的培育和发展带来阻碍，也会伤害大众对文化消费的需求，从而抑制文化消费市场的有效扩大和良性发展。本文发现，高品质和规模化的文化产出是文化市场壮大的必然要素，一方面，高品质既可使大众消费保持对产品的需求，又可使大众消费产生对产品的渴望，激发其对产品和服务的热爱和追逐、另一方面，文化产品的规模化生产对降低成本，改进生产技术，促进集群产业积极协作有着积极的作用，同时文化大众化消费的需求量基数也会随之扩大。

本文以为，文化产品和服务的种类多样化，层次多样化是促进文化市场繁荣的有效手段。湖南地域和文化的多样性，多民族和多经济层次的特性对文化市场的需求必然呈现出其差异性。从省会城市到地级市、县、乡和村，各不同文化习俗，地域，经济收入等文化消费群体对产品和服务的需求表现出横向和纵向的差异。2015 年初，国家颁布了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，意见中指出：构建体现时代发展趋势、适应社会主义初级阶段基本国情和市场经济要求、符合文化发展规律、具有中国特色的现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，推动社会主义文化大发展大繁荣。⁴因此，市场需求的国情必然要求产品的多样性以满足文化服务的均等化需求。习俗、年龄、性别和地域等特性构成横向消费人群、行政区域的从上至下，经济收入的从高到低构成了纵向的消费群体，如何设计和创新针对横向和纵向消费人群的文化产品，以及怎样有效策划，推广和销售其各类产品成为了当前应该积极思考的问题。产业集群的相互合作，相互支撑与现代科技应紧密结合，网络平台，传媒、及展览等多种形式，在提供文化产品和服务的同时，把湖南特色的创建与推广，湖南品牌、名牌的对外扩张，不仅能使省内市场欣欣向荣，也能把消费群体扩大到省外，占领省外市场，打造独具湖南风格的城市文化、区域文化和民族、民俗文化。

文化企业结构协同发展

近年来，湖南文化产业结构在广电、出版、报业和娱乐等核心产业收益均有上升。尽管上升幅度较大，但这些主导产业所占全民经济发展的市场份额依然有待提高。文化产业的相关外围产业占有相当大的市场份额，核心产业优势没有充分发挥。虽然湖南文化产业区域发展不均的现象有一定的变化，长沙的文化生产与服务的区域性相对集中，产业发展的集群协同较弱的状况依然明显。国家事业，国有企业所占市

⁴ 中共中央办公厅、国务院办公厅 《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[R] 2015

场份额偏大，民营文化企业较弱、各方资本的融合，高端管理人才的培育，引进、和硬件设施方面配置不够同步，产业结构中的不均衡对湖南文化产业走出去产生了一定的影响。

在湖南文化产业结构中，龙头企业，大型企业发展势头凸显，中、小型文化企业发展缓慢，由于规模，资本的制约，难以和大企业优势互补，功能互助，要保持长足的可持续发展困难重重。国有企业的发展离不开资本的投入和扩张，社会资本的有限进入必然会阻碍其壮大和走出去。因此，本文认为，产业集群化运作结构的合理性对降低成本，提高效率有着不可或缺的积极作用，因此，区域发展的平衡，大、中、小企业的协同匹配发展，政府，民间资本的交叉融合是湖南文化产业战略结构的调整的主要内容，为湖南文化产业竞争力的提升有着深远的实际意义。

抓住文化产业的利好、势好机遇

机遇来源于文化产业自身以外，由所处环境的大背景诸如政府政策、经济大环境、人文环境等多项因素相互作用而带来的。机遇本身既能打乱和再造文化产业内部构造，也能使文化产业的发展凝滞，对文化生产和文化服务的发展、文化产业竞争力的提升起到阻碍的作用。目前，“一区(长沙)三带(京广线、潇湘流域、大湘西)四轮驱动(广电、出版、报业、娱乐)两翼齐飞(旅游、会展)”⁵使湖南省大力发展文化产业具有天时、地利、人和的全方位优势，也为湖南文化产业竞争力提升提供了千载难逢的大好机会。本文以为，在这种天时、地利、人和的大好形势下，大胆创新，一是遵从市场需求的导向，进一步稳固产业结构，积极扩大文化企业规模，增强集群效应从而提高市场竞争力；二是降低外资和民资的准入门槛和加大政策优惠力度，鼓励融资，合资等多种经营体制并存，消解垄断，全面推进资本，人才，科技等配置合理，充分自由流动；三是在这种经济环境好，政策好的形势下，大胆培养，引进高端文化产业管理人才，为抓住文化产业发展机遇准备必不可少的人力支撑，为湖南文化产业集群化走上快车道，构建高、大、上的民企、名企提供软动力。

结论

在湖南文化产业发展到一定水平时，加快提倡多元化，产业化发展，促进文化产业竞争力的培育和壮大是必然的市场需要，也是政府义不容辞的责任。湖南拥有 6737.24 万人，有着庞大的消费群体；拥有最丰富，最具文化底蕴的古今文化名人，伟人，是经典的红色传承圣地；拥有知名的文化民俗，旅游胜地，是休闲，娱乐名省。省政府鼓励发展文化产业市场经济，势好、利好政策频繁出台，富资源、好机遇、多名片，把湖南打造成一个集商务文化消费，休闲文化，红色文化，旅游文化等于一体的文化强省指日可待；本省的文化产业商业行为也可得到充分的发挥和受到足够的尊重与保障，湖南文化产业竞争力的发展和前景广阔并充满生机。

⁵ 樊建民 坚持创新与传承的有机融合 [J] 宁夏党校学报 第 5 期 2010

参考文献

- [1] 欧阳友权.文化产业通论[M] 湖南人民出版社 2006
- [2] 蒋建国.湖南文化产业发展报告 [M] 湖南人民出社 2006
- [3] 张琴 周猛 湖南文化产业发展现状分析 湖南决策咨询报告 2007
- [4]2009 — 2010 湖南文化产业发展统计概况[Z] 湖南省统计局 2011
- [5] 托比·米勒 [美] 王晓路 等译 文化研究指南 [M] 南京大学出版社 2009
- [6] 张春贤.兴起文化建设新高潮推进富民强省新跨越[R] 2009
- [7] 张群 陈芸 对湖南文化产业可持续发展的思考[J] 商品与质量 2010
- [8] 2010-2015 年湖南省文化产业投资分析及前景预测报告 中投顾问 2010
- [9] 李少惠 张红娟 建国以来我国公共文化政策的发展 [J] 社会主义研究 2010
- [10] 《湖南文化消费指南》湖南省文化厅 2011
- [11] 于洋 湖南省文化产业发展的目标原则及其对策研究[J] 企业技术开发 2012